

Jak proměnit web v prodejní

Obsahové podklady



1/ Kdo jste a co děláte? #nabídka

Řekněte, kdo jste & co nabízíte + vysvětlete, co umíte vyřešit za **problémy**



2/ Čím je přesvědčit? #argumenty

Pochlubte se přednostmi a schopnostmi + popište, co z toho mají za **benefity**



3/ Koho chcete přesvědčit? #zákazníci

Definujte je přes problémy & rozpracujte do person + nabídněte **pochopení**



4/ Proč si mají vybrat vás? #jedinečnost

Zmapujte si konkurenci + najděte, v čem jste **nejlepší** (kombinace argumentů)



5/ Jak s nimi mluvit? #komunikace

Fixněte si **tonalitu** značky (jak má mluvit) + sepište si **pravidla** komunikace

Vyladěná struktura

Úvodní stránka

- Co děláte
- Nabídka + výhody
- USP
- Reference
- Jak to funguje
- Konverze

Další stránky

- Produktové stránky
- Blog
- O nás
- Jak to funguje
- Kontakt
- Konverzní prvek

Důležité detaily

- 404 stránka
- Děkovací stránka
- Meta popisky
- Patička

Samotné textování

Čtivost textů



- Krátké odstavce
- Sexy mezititulky
- Důležité výrazně
- Grafické vychytávky
- Propojené věty

Finalizace



- Nechte to odležet
- Zkracujte, škrtejte
- Jazykem čtenáře
- Vypráskajte chyby
- Ověřte to na lidech