



**Téma: *Jak proměnit běžný web v prodejní***  
**by BrandCopy.cz • WordCamp 2022 • Brno**

BrandCopy

**Kdo tu dnes  
vypráví?**

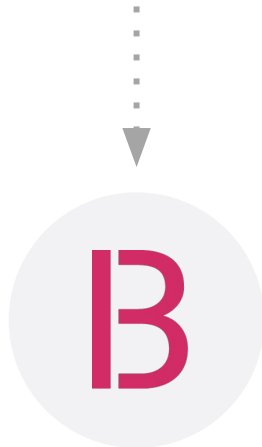


**David Ryvola**

**Petr Šilhavý**

# Čemu se věnujeme

Pomáháme  
tvořit značky



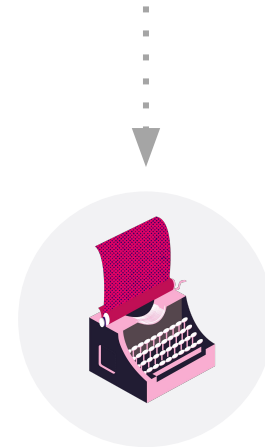
#branding

Píšeme  
prodejní texty



#copywriting

Jsme k ruce  
s komunikací



#marketing

# Trochu už tušíme

**10+ let**  
copy zkušeností



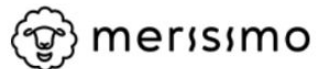
**invester**



**Spoust**  
různých značek



**REVENTO**



**Tisíc**  
prodejních textů

**Bank iD**

**SÍDL FIRMŮ**  
PRAHA 5

**STEYR**  
TRAKTOREN

# Proč vymazlit web

Vaše nabídka totiž nikoho nezajímá

 „Potřebuji web“



webdesign rychle levně kvalitně





» zobrazí se mu spousta výsledků

Přibližný počet výsledků: 97 300 (0,48 s)

**Reklama** - <https://www.jades.cz/webove-stranky>

**Výkonný web za příznivou cenu - Výroba webu na míru**

Tvoříme webové stránky na míru. Dodržujeme termín. Máme nízké ceny. Popřejte řešení u nás! Například nám. Rád Vám vypracujeme nabídku širokou na míru Vaším požadavkům.

**Reklama** - <https://www.effectiveonlinegroup.cz/> / 775 455 450

**Profesionální web na míru - Tvorba webu na klíč**

Řešení od nás bude unikt. vše, co budete potřebovat. Popřeky z webu do CRM? Základní proces.

**Reklama** - <https://www.vdesign.cz/web-na-miru> - 803 763 595

**Kvalitní web bez starostí - Vytvoříme Vám web na míru**

Můžete se spolehnout na zkušenost webů, pomůžeme vám s obsahem a marketingem.

**Reklama** - <https://www.o-abe.cz/webdesign>

**Web design na míru - Profesionální zpracování webu**

Dodáváme profesionální web design pro organizace i jednotlivce. Vše rychle a kvalitně.

<https://webth.cz> / 169013-levne-rychle-kvalitne

**Levně - rychle - kvalitně - Webtrh**

17. 4. 2013 - ... Co asi začít na oboru a kterých požadavcích klienta. Hele anoze vše, ale kombinace levněrychle je možná. Ty zbývající kombinace už zdaleka nemusí vždy ...

<https://mavolence.cz> / katalog / levne-webdesign

**Levně + Webdesign - Na volné noze**

Pracovní zkušenost s technologií pro vývoj kvalitních a přístupných webů. Pochívá a rychlé jednání, reference. Status: k vašim službám - hvězdička ...

<http://www.webdesign-kolin.cz>

**Webdesign Kolin - internetové stránky rychle, levně a kvalitně**

Získáte nové klienty, upovínete svou pozici a poraďte konkurenci! Pomůžeme Vám Nyní i vy můžete mít ty nejlepší internetové stránky za nejlepší možnou cenu ...

<http://www.kolena-spythnev.cz> / ocondesign

**webdesign, kvalitní a levné webové stránky - Ozondesign.com**

webdesign, levně, kvalitní a rychlé webové stránky. Chcete také kvalitní prezentaci, která Vám pomůže zvýšit Vaši firmu, obce či osobu?

<http://www.webkvalite.cz>

**Levné webové stránky, tvorba www stránek, levný webdesign ...**

Na základě Vašich požadavků Vám nabídneme tvorbu www stránek kvalitně, levně a rychle. Vše www stránky budeme dále hostovat a spravovat.

<https://www.poski.com> / Produkty

**Webové stránky levně a rychle - Poski.com**

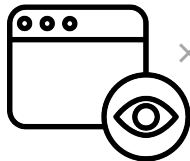
Jíme profesionální společnost v oblasti webdesignu. ... Moderní web nemusí být drahý, proto vám nabídneme rychle a levně řešení. Naše webové stránky jsou ...



atd.



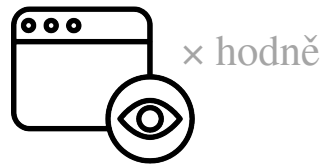
» pár stránek otevře ...



× hodně



» upřesní hledaný pojem » otevře dalších pár stránek



A neví...

**...co z toho poptat.**



**Možná při hledání narazí i na ten váš web.  
Ale co když ho nemáte dost přesvědčivý?**

# **Jak na prodejní web?**

# Stačí pouhé 3 kroky

Postup v 



## Obsahové podklady

~ ujasnění si informací, motivací, účelu



## Vyladěná struktura

~ přehledné rozložení informací na web



## Samotné textování

~ formulace informací, aby to pochopili

# Obsahové podklady

Pár kritických věcí k ujasnění, než se do toho dáte

# 1. Kdo jste a co děláte?



nabídka

*Tvoříme skvělé weby a nejen to*

*Pomůžu vám uspět v online světě*

*Jsem WordPress specialista*

*Vytvářím šablonové weby*

*Nabízíme komplexní služby*

Určitě  
pochopí,  
co jim  
nabízíte?

# Prodávejte jim řešení

Protože nikoho nezajímáte, dokud neřešíte jeho „věci“!

Řekněte jim, kdo  
jste & co nabízíte

+

Vysvětlete,  
co jim vyřešíte

~

***Web na WordPressu = řešení...***

- *Když na nový nechcete čekat měsíce*
- *Když chcete snadno editovatelný web*
- *Když si přejete levnou web. prezentaci*

# ADAM LAITA

WORDPRESS SPECIALISTA / FRONT-END KODÉR

VYTVÁŘÍM **WEBOVÉ STRÁNKY** TAK, ABY PŘESNĚ SEDLY  
VAŠEMU PODNIKÁNÍ A PLNILY SVŮJ ÚČEL EFEKTIVNĚ.

+420 777 086 449

adam@laita.cz



## WEBY NA MÍRU

Chcete internetové stránky čistě jako **vizitku** či **prezentaci portfolia**? Web udělám přesně tak, abyste si jej mohli **jednoduše spravovat sami**.



## KONZULTACE

Nejste si jistí, jestli váš web jede naplno? **Otestuji a zhodnotím**, zda vše funguje správně. A pokud nebude, **navrhnou vhodné řešení**.



## ŠKOLENÍ

To, co jsem se naučil, rád předávám druhým. Proto na konferencích **přednáším** o tom, jak vytvořit **kvalitní web** tak, aby byl **lepší než ty ostatní**.

## 2. Čím je přesvědčit?



argumenty

*Levný kvalitní web od 66.666 Kč s DPH*

*Při tvorbě využívám **moderní** technologie*

*Předávka většinou **do 1 měsíce** od zadání*

*Spolupracoval jsem již s **desítkami značek***

***Přesah** i do souvisejících oborů (např. UX)*

Určitě je  
to takto  
zvládne  
zaujmout?

# Objasněte jim benefity

Protože vaše zákazníci hlavně zajímá, jak to pomůže jim!

Pochlubte se  
svými přednostmi

+

Popište jim,  
co z toho mají

~

*Weby levně, na míru, do měsíce*

*→ běžně za 10 tisíc, u nás za 5 = ušetříte*

*→ jinde 1/2 roku, u nás za měsíc = nečekáte*

*→ šablony vám upravíme = máte hezčí web*



# Argumenty zn. textů



**Investujete do  
značky a textů  
jednorázově**

*Investice do značky  
a textů je jednorázová  
investice.*



**Přilákáte více  
vracejících se  
klientů**

*Jakmile si vás klienti  
zamilují, nemají důvod  
chodit jinam.*



**Budete mít  
dlouhodobě  
vyšší zisky**

*Investice do značky  
a textů má  
dlouhodobý vliv na zisky.*

### 3. Pro koho je vaše řešení?



zákazníci

**pohlaví:** nehraje roli

**věk:** 20–60 let (ne starší)

**příjem:** přes +30K/měsíc

**vzdělání:** nehraje roli

**rodina:** nehraje roli

**bydliště:** nehraje roli

Pomůže  
vám to  
k jejich  
poznání?

# Ukažte jim pochození

Protože vaši zákazníci se od vás chtějí nechat přesvědčit.

Definujte si je  
přes problémy

& rozpracujte si  
je do tzv. *person*

-->

Reagujte  
na jejich:

- Obavy
- Očekáváníí
- Emoce

~

*CS: Ti, kdo potřebují prodejní web  
~ persona 1/3: Začínající podnikatel*

*--> Q: Bude mi na ten web stačit 20 tisíc?*

*--> Q: Čekám, že blog si budu spravovat sám*

*--> Q: Nezvládám to sám naklikat! #frustrace*



## Trička z merina

*Pro všechny, kdo chtějí  
originální funkční triko*

= navržené **persony**:



#obavy #očekávání #vášně #frustrace #emoce

# 4. Vysvětlete jim, proč vás

*Jsem ten vůbec **nejlevnější** webař*

*Působím na českém trhu **nejdéle***

***Jediný** umím programovat v X++*

*Weby dodávám **nejrychleji** na trhu*

*Poskytuji **nejlepší** servis na weby*

Pochopí  
proč vás  
poptat?



# Uved'te jasně, proč vás

Protože zákazníci chtějí ujištění, že s vámi neudělají chybu

Zmapujte, kdo  
nabízí to samé  
& důkladně se  
s nimi porovnejte

-->

Najděte, v čem  
jste nejlepší  
= specifická  
kombinace  
argumentů

~

**WeboGram.com** = značka

je jediná *agoška* nabízející weby, = kategorie  
které staví na vlastních šablonách. = odlišení

Je tu pro začínající podnikatele, = cílovka  
kteří potřebují skvělý web do ½ dne = potřeba  
a kteří žijí na území České republiky. = lokalita

# 5. Nastavte si tón značky



komunikace

## Zákazník vyplnil na webu formulář a odeslal ho...



*Děkujeme Vám, že jste si nás  
objednal/a. Tým Webogramu*



*Můžu se Ti zítra dopo ozvat?  
Jarda z gangu zn. Webogram*



*Dobrý den, dovolujeme si vás  
obeslat fakturou. W.G., s. r. o.*

Zapůsobí  
to ale  
dobře?

# Komunikujte jednotně

Protože jinak si o vás (vaší značce) budou myslet kdovíco...

Definujte si,  
jak s nimi  
chcete mluvit

+

Sepište si  
pravidla pro  
komunikaci

+ TIP:





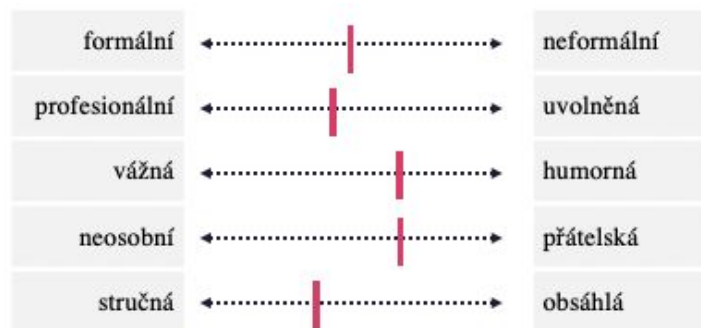
# Komunikace naší dílny



## Archetyp značky



### Klíčové charakteristiky



### Specifika tonality

*Profesionálně vtipná*

*Jazykově vymazlená*

*S dynamickou flow*

### Pravidla pro psaní

- BrandCopy [anglicky] ~ nesklonné
- zprvu vykáme, tykačka většinou přijde
- oslovení: Dobrý den, ... / Zdravíme, ...
- rozloučení: Díky & fajn den! :o)
- patička v e-mailech:

**Petr Šilhavý** ••• [www.brandcopy.cz](http://www.brandcopy.cz)  
petr@brandcopy.cz | +420 773 163 368

**A to je všechno.**

Teď už to jen „rozházet“ po úvodní stránce, nebo ne?

# Vyladěná struktura

Protože na pořadí informací záleží.

# Na co neustále myslet

Co klient řeší, když prochází váš web

# Honí se jim hlavou

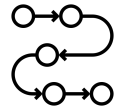
Mějte na paměti



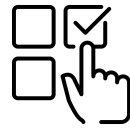
**Jsem tu dobře?**



**Co přesně mi dotyčný vyřeší?**



**Jak to s ním bude fungovat?**



**Proč bych si měl vybrat zrovna jeho?**



**Vzali to i jiní? Jaké měli zkušenosti?**



**To chci, jak to mám získat?**

# Když se řekne Homepage

Výkladní skříň

## Co děláte

*Vyrábíme kačenky. A děláme to s radostí!*

## Nabídka + výhody

*Najdete u nás kačenky zelené, žluté i červené. A navíc všechny krásně pískají!*

## Vaše USP

*Nikdo nemá rád výrobu kačenek tak jako my! A díky tomu máme i speciální technologie výroby.*

## Reference

*„Nikdy jsem si nehrál s hezčí a kvalitnější kačenkou!“  
Martin, 38 let.*

## Jak to funguje

*Stačí si vybrat svou oblíbenou kačenku, nastavit si její rozměry a připravíme vám ji do 2. dnů.*

## Konverze

*Objednávku nám můžete poslat prostřednictvím tohoto formuláře.*

# Když máte další texty

Využijte všechen prostor

**Produktové stránky**

Princip obrácené pyramidy

**Blog**

Super, bacha na pravidelnost

**O nás**

Princip příběhu

**Jak fungujete**

Odbourání pochybností

**Kontakt**

Ukažte víc než ostatní

**Konverzní prvek**

Klidně pořád na očích

## Naše spolupráce by měla vypadat následovně



### 001. Prvotní kontakt

Společně probereme, co od webu očekáváte a co by vám měl přinést. Pokud ale nemáte žádnou představu, tak vám rád poradím, na co je dobré se zaměřit a co je třeba pořádně promyslet.



### 002. Výběr řešení a stanovení ceny

Jakmile dohodneme veškeré detaily ohledně vývoje webu, zvolíme nejvhodnější řešení na míru vašim představám a také se domluvíme na výsledné ceně za projekt.



### 003. Start vývoje

Nejprve se domluvíme na dalších detailech, které budu k vývoji potřebovat. V této fázi domlouváme dodání loga a jiných grafických podkladů, pokud je máte. Pokud ne, vybereme spolu barevné kombinace, fonty a poradím vám i bezplatnou fotobanku pro výběr fotografií.



### 004. Schválení webu

V průběhu vývoje webu vás budu o všem pravidelně informovat a zpracovávat vaše připomínky. Jakmile bude web hotový, pořádně zkontrolujeme, zda se správně zobrazuje, a to nejen na počítačích, ale i na tabletech a mobilech.



### 005. Zaškolení na ovládání webu



### 006. Zprovoznění webu



## CATERING PRO FIRMY

Neobvyklý catering, který opravdu chutná

Naší specializací je firemní catering, kde se dokážeme maximálně přizpůsobit požadavkům firemních zákazníků. Nabízíme snídaně, coffee breaky, obědy, ale i firemní teambuilding, večírky a oslavy.

Catering pro firmy

- Catering pro firmy ▸
- Závoz jídel a cateringu ▸
- Soukromé akce ▸
- Působení našeho cateringu ▸
- Filmový catering
- Zdravý catering

SKEWER WITH PROSCIUTTO COPPA













CROSTINI WITH BEETROOT SPREAD AND NUTS

TARTELETES WITH NUTS

ORECHOVÉ TARTAL

RAW DESSERT

Nevíte si rady?  
Zavolejte nám:  
**+420 602 654 355**

- |  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  Založení s.r.o.          |  Založení akciové společnosti               |  Založení odštěpného závodu zahraniční společnosti   |  Založení alternativního investičního fondu |
|  Založení nadačního fondu |  Založení spolku                            |  Ready made s.r.o.                                   |  Ready made akciové společnosti             |
|  Ready made s historií    |  Ready made akciové evropské společnosti SE |  Ready made společnosti s vyšším základním kapitálem |  Odkup společnosti s.r.o. / a.s.            |

Nejčastěji poskytované služby

**Hračky? Máme!**



Alzákův vánoční obchodák

Koupit »

- % Cenné trháky
- 💣 Cenné bomby
- 👉 Ušetřete s Alzou
- 👶 Hračky, pro děti a miminka
- 📱 Mobily, chytré hodinky, tablety
- 💻 Počítače a notebooky
- 🎮 Gaming, hry a zábava
- 📺 TV, foto, audio-video
- 🏠 Velké a malé spotřebiče
- 🏠 Dům a domácí potřeby
- 🔨 Dílna, stavba a zahrada
- 💧 Kosmetika, parfémů a doplňky
- 🧴 Drogerie
- 🐾 Chovatelské potřeby
- 🚴 Sport a outdoor
- 🚗 Auto-moto
- 📁 Kancelář a papírnictví
- 📖 Knihy, hudba, filmy a poukazy
- 🍷 Potraviny a alkohol

# Hračky? Máme!

Koupit »



Cenné trháky

Hračky? Máme!

Apple novinky!

Další akce »

Odebírat novinky o slevách

**Hračky? Máme!**



Alzákův vánoční obchodák

Koupit »

## Doporučeno přímo pro vás



★★★★☆ 4,2 17x

Excelite H7 BLUE SVU  
+80% 55W 2ks

279,-

Do košíku



★★★★☆ 3,8 128x

COMPASS Klíč na kola  
17-19/21-23 mm TŮV, GS

ZLEVNĚNO -13 %

259,-  
~~299,-~~

Do košíku



★★★★★ 4,8 9x

LIQUI MOLY Příklad na  
nafty SUPER 250ml

289,-

Do košíku



★★★★★ 4,8 4x

GEKO Sada na montáž  
kotoučových brzd, 35 ks

1 199,-

Do košíku



★★★★★ 5 1x

Vtech knížka - U nás na  
farmě

439,-

Do košíku



★★★★★ >

Pavouk n

329,-

Do ko

## Cenné trháky



# A ještě detaily

Vše hraje roli

## 404

*Jejda, stránku jsme bohužel nenašli. Ale nevadí, můžete jít na domovskou stránku, odkud určitě trefíte.*

## Děkovačka

*Díky moc, jste nejlepší! A jako dárek za e-mail vám na něj posíláme virtuální klíčenku.*

## Meta popisky

[www.wordcamp.cz](http://www.wordcamp.cz)

### Proč dorazit na Wordcamp?

Je to ta nejmocnější akce o WordPressu, na které se dozvíte spoustu nového a poznáte řadu nových lidí. Zjistěte více!

## Patička

- ☐ Sociální sítě
- ☐ Legal věci
- ☐ Affiliate
- ☐ Newsletter
- ☐ Ceník
- ☐ Sitemapa



# Samotné textování

Pověstná třesinka na copy-dortu... přichází až na závěr

# Co se vám čte lépe?

## Pořidte sobě i dětem kačenku, která baví

Naším cílem je vyrábět kačenky pro lidi, kteří se rádi koupou a hrají si ve vaně. Zaměřujeme se jak na rodiče, tak děti, které si s kačenkami hrají. Výhodou je, že naše kačenky dělají přiměřené zvuky, čili když kačenku někdo zmáčkne, zapíská. Soustředíme se také na ekologii, a proto kačenky vyrábíme z ekologického plastu, který je zároveň pevný a dobře drží tvar. Díky tomu se rodiče zároveň nemusí obávat toho, že by dítě něco vdechlo začalo se ve vaně dusit. Cus quis dolor. Vivamus luctus egestas leo. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Quisque porta. Mauris elementum mauris vitae tortor. Fusce wisi. ...

## Pořidte sobě i dětem kačenku, která baví

Naším cílem je vyrábět kačenky pro lidi, kteří se rádi koupou a hrají si ve vaně. Zaměřujeme se jak na rodiče, tak děti, které si s kačenkami hrají.

### Co je hlavní předností? Dělají super zvuky

Výhodou je, že naše **kačenky dělají přiměřené zvuky**, čili když kačenku někdo zmáčkne, *zapíská*.

### Bezpečnost a ekologie především

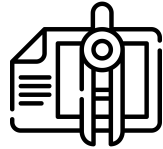
Soustředíme se také na ekologii, a proto kačenky vyrábíme **z recyklovaného plastu** (zároveň pevný a dobře drží tvar). Díky tomu se rodiče zároveň **nemusí obávat toho**, že by dítě něco vdechlo a začalo se ve vaně dusit.

### 4 tipy, proč si naši kačenku oblíbíte

1. Cus quis dolor.
2. Vivamus luctus egestas leo.
3. ...

# Vymazlete čtivost textů

Ať se to čte samo



**Krátké  
odstavce**



**Sexy  
mezititulky**



**Důležité  
výrazně**



**Grafické  
vychytávky**



**Propojené  
věty**

## Pořidte sobě i dětem kačenku, která baví

Naším cílem je vyrábět kačenky pro lidi, kteří se rádi koupou a hrají si ve vaně. Zaměřujeme se jak na rodiče, tak děti, které si s kačenkami hrají.

### **Co je hlavní předností? Dělají super zvuky**

Výhodou je, že naše **kačenky dělají přiměřené zvuky**, čili když kačenku někdo zmáčkne, *zapíská*.

### **Bezpečnost a ekologie především**

Soustředíme se také na ekologii, a proto kačenky vyrábíme **z recyklovaného plastu** (zároveň pevný a dobře drží tvar). Díky tomu se rodiče zároveň **nemusí obávat toho**, že by dítě něco vdechlo a začalo se ve vaně dusit.

### **4 tipy, proč si naši kačenku oblíbíte**

1. Cus quis dolor.
2. Vivamus luctus egestas leo.
3. ...

# 5 copy-tipů na závěr

Než svůj web s geniálními texty vypustíte na internet, do světa



# Dolad'te texty před spuštěním

Než dáte „publikovat“



**Nechte to odležet**



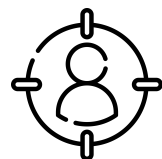
**Zkracujte, škrtejte**



**Jazykem čtenáře**



**Vypráskejte **chibi****

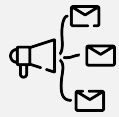


**Ozkoušejte to na lidech**



# Webem to nekončí

Je potřeba být konzistentní všude



## Komunikace

Webovkami to začíná, potřebujete dobré e-maily, SMSky aj.



## Propagační materiály

Je fajn podpořit podnikání něčím tištěným



## Sociální sítě

Když chcete být klientům blíž

BrandCopy

# Materiály

Máte k dispozici



[www.brandcopy.cz/wordcamp](http://www.brandcopy.cz/wordcamp)

prezentace • checklist • formulář

Úvodní 1h konzultace zdarma

Díky!

[www.brandcopy.cz](http://www.brandcopy.cz)