



BrandCopy

Portfolio aneb ukázky našich prací

BrandCopy

Píšeme příběhy firem

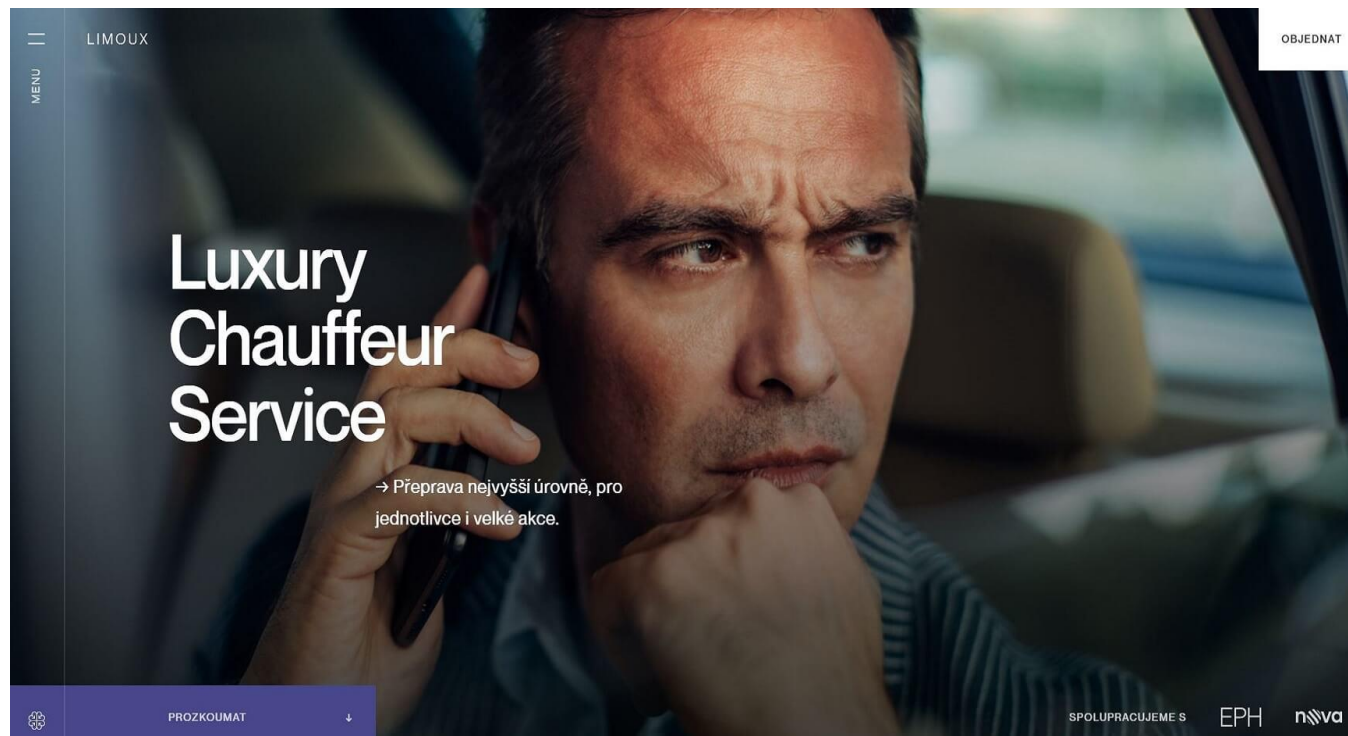


David Ryvola

Fanoušek do psaní a kreativity. Rád dává život smysluplným značkám a pomáhá jim správně uchopit celkovou marketingovou komunikaci. Baví ho zároveň elektrická kytara, počítače a bojová umění.

Petr Šilhavý

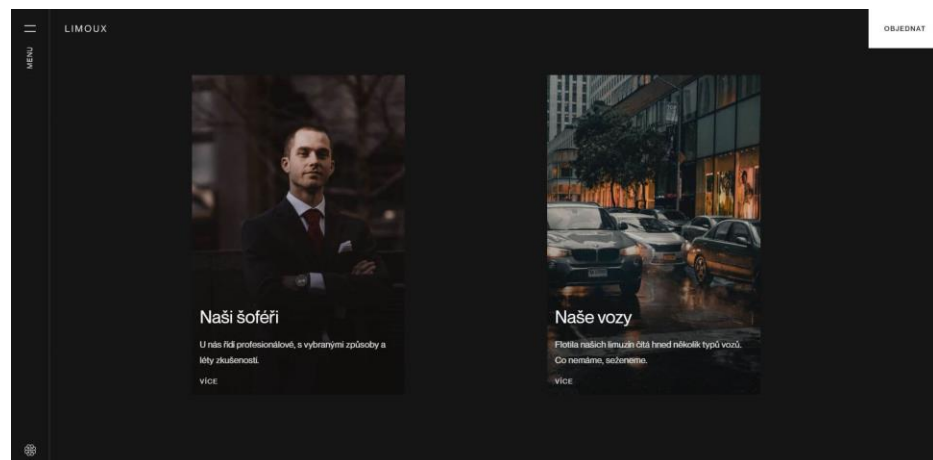
Nadšenec do příběhů všeho druhu, sběratel knih, informací a znějících slov & frází. Při psaní se vždy pídí po kontextu a texty pro klienty ladí do detailu. Svým umem rád přispívá projektům, které mají, co dát.



Limoux

Převaha luxusními limuzínami

Adam Barna se rozhodl posunout přepravu prémiových klientů na vyšší úroveň, než která se tu běžně nabízí. A pustili jsme se do toho od úplného základu – na workshopech jsme vytvořili celou značku, sepsali brandguide, napsali texty na web, e-maily a sociální sítě a připravili strategii pro další obsah.



#brand #naming #webcopy #e-mailing #social

Vaše digitální občanka

na spoustu online míst



Jaké výhody bankovní identita přináší?



Nemusíte si pamatovat tolik hesel

Se svou bankovní identitou se přihlásíte nejen do online bankovníctví, ale díky BankID i do portálů různých firem (např. klientských zón)



Její využívání máte zcela zdarma

Stejně jako do online bankovníctví, přihlášení i potvrzování přes bankovní identitu mají běžní uživatelé bez jakýchkoli poplatků



Vyřešíte s ní množství věcí online

Jednoduše se s ní přihlásíte nebo registrujete všude možné a pomůže vám i vyplnit formuláře (v budoucnu i možnost podepsat smlouvu)



Banky garantují její bezpečnost

Bankovní identitu a vůbec všechny vaše údaje má jako dosud pouze vaše banka, a jen vy sami určujete, kde, jak a k čemu BankID využijete

Posuňte svou firmu s BankID

Bankovní identitu pro klienty může zavést i vaše firma – s ní se k vám budou moci jednoduše přihlásit do klientské zóny, urychlí se pro ně registrace i vyplňování a podepisování smluv. A nejen to.



Příjemně s ní ušetříte na nákladech

Nemusíte vyvíjet ani udržovat vlastní řešení



Její implementace není žádná věda

Jednoduše ji napojíte i do svého firemního systému



Zvýšíte spokojenost zákazníků

Již přes 6 milionů Čechů bankovní identitu využívá

[Chci vědět víc](#)

BankID

Digitální služba pro 6M Čechů

BankID je projekt, který nově zajišťuje využití bankovní identity pro soukromý sektor. Mluví se o něm jako o revoluci v digitalizaci ČR. Pomáhali jsme mj. vyladit web. A to tak, aby z něj vše pochopily různé klientské segmenty. Je tu totiž jak pro běžné uživatele, tak hlavně pro ty firemní, kteří si na webu můžou sjednat využití BankID i pro sebe a své zákazníky.

#webcopy #argumentace #promo

www.bankid.cz

Aplikace ČSOB Filip

Svět peněz srozumitelně

- ✓ Zdarma aplikace pro děti malé i velké
- ✓ Vysvětlí, jak to ve světě financí chodí
- ✓ Vše představí videa s Evkou a Evženem
- ✓ Sbírání zlaťáků – žádné známkování!



ČSOB Filip

Appka fin. gramotnosti pro děti

I po ukončení full-time působení v ČSOB externě vypomáháme: aktuálně na projektu aplikace finanční gramotnosti pro děti. Umožňuje nám to využít všechny nabyté znalosti i zkušenosti z banky, tentokrát ale za použití tonality pro nejmenší klienty. A pomáháme i s jejím webem a propagací.

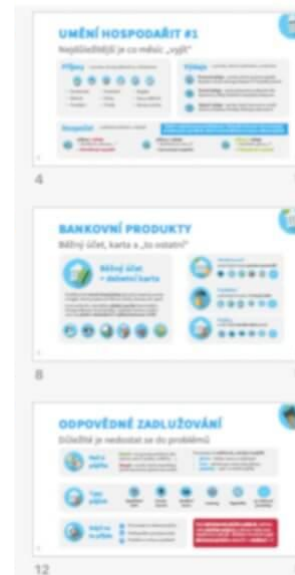


#naming #aplikace #web #promo

www.csob.cz/filip

FINANCE PRAKTICKY

Workshop
pro zvědavé
středoškoláky



ČSOB pro školy

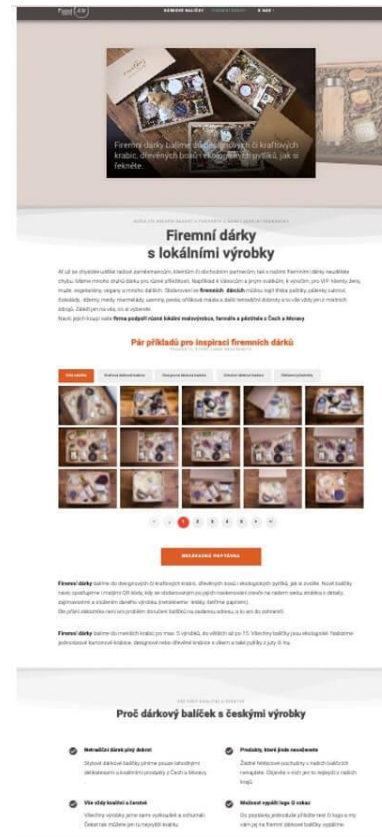
Finanční a digitální gramotnost

Krom obsahu pro aplikaci ČSOB Filip jsme pomohli aktualizovat 6 prezentací s tématy týkajícími se financí a online bezpečnosti, které ambasadoři ČSOB chodí do škol učit.

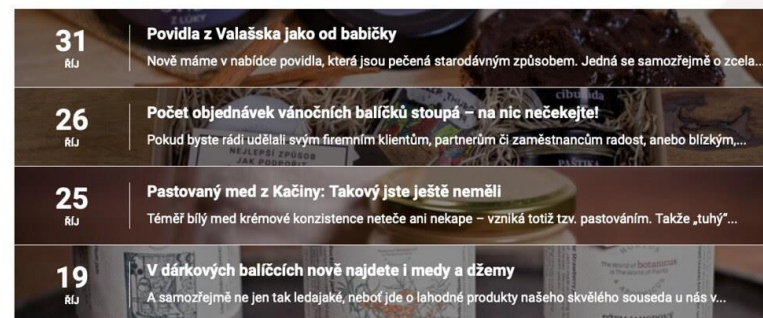
K prezentacím jsme rovnou připravili skripta a shrnutí, aby ambasadoři měli vše po ruce. Zároveň jsme navrhli i pracovní listy, které žáci na hodině vyplňují, a více se tak zapojují.

#prezentace #skripta #obsah #pracovnílisty

www.csob.cz/pro-vzdelani



NAŠE AKTUALITY



Projekt Foodin

Catering z lokálních surovin

Foodin, to je zavedená rodinná firma, která nabízí tradiční catering. Ten kouzlí hlavně z lokálních surovin od ověřených dodavatelů. Navíc balí dárkové krabice a pořádají různé teambuildingy pro firmy, večírky aj. eventy.

Nežrídka pro ni píšeme FB a IG posty, články, vytváříme či optimalizujeme webové stránky, chystáme e-maily či rovnou celé kampaně.

#webcopy #social #blog #e-mailing

www.foodin.cz

PROČ DO STARTUPU NETTLE SMART INVESTOVAT

Tento projekt nabízí **exkluzivní možnost investovat do biotechnologického startupu**, který má ambici plniňat se český trh **zdravé a cenově dostupné potraviny**, potravinově inovativně a mnohem výše. Univerzální surovinou, na které bude byznys stát, je zdravá prospěšná a na bílkoviny bohatá **kopřiva** (anglicky "nettle"). V zahraničí již k jejím využití dochází, na které Nettle Smart již chce nabídnout zákazníkům i na našem trhu.

Významnou fází projektu běží od roku 2018 a **projekt staví na práci, která dosud byla odvedena** (na trhu byla otestována desítky kopřivkových výrobků). Autorky již dostali do stavu ke spuštění ve větším průmyslovém měřítku. Aktuálně **budují dodavatelské a distribuční řetězce**, dle postupu a chystají reklamní kampaň.

Projekt počítá s několika fázemi postupného rozvoje, **v nyní můžete být u prvního kola**. Mimo to jedná samozřejmě i s věstími investory, ale zároveň je **přístupná každému**, kdo chce podpořit start-up, který žije dříve **neuvěřitelný potenciál kopřivy**. Do budoucna se chystá i tokenizační schéma, expanze na **zahraniční trhy**, výroba kosmetiky, hnojiv, speciálně a biomedan, skleníky či nádrže. A to vše v rámci cirkulární ekonomiky!

Návrh z první fáze vývoje investice na produktový rozvoj, obchodu, marketing, výkup surovin atd. Projekt je navíc jižěn zápisůvek, což znamená, **že přínese minimálně 12 % p.a.** (v případě pomalejšího rozvoje investoři obdrží úroky z zmíněné zápisůvek). V případě získání potřebné investice (jak na INVESTERO, tak u dalších investorů) je výši 15 milionů Kč projekt cílí na **zhodnocení 57 % již ve 3. roce své existence!**

VÝHODY TOTO INVESTIČNÍ PŘÍLEŽITOSTI

- **Unikátní český startup** – byznys start na využití dosud neprozkoupaných, projektů má hotové zkušební produkty, vše spočítáno, výzkum trhu za sebou, vlastní pole a právě buduje řetězec “z pole až do odchodu”
- **Trend zdravého stravování** – čím dál víc lidí je ochotno si zaplatit za zdravější varianty, řeší vyváženost stravy, čistotu ingrediencí, zdravější potraviny a konzumaci bio, více atd. a zdravější se kopíruje výhledově
- **Dobrovýzní krizí potenciál** – jelikož se jedná o zdravou potravu, má významný účel český trh přes 3 miliony mezinárodních zániků, kteří hledají zdravý potraviny, v Evropě se již obchazuje přes 300 milionů
- **Výjediněná s velkým hráčem** – máme partnera předemůvěrně řešící odchodu, kteří začali odvíjet výrobky, a významná spolupráce s velkým firmou (rozhleď, Wolf a) a platforma (legislativní, farmaceutičtí)
- **Předevšímní věcí investice** – n! plánujeme do projektu vložit jedynkou milionů, řekněme, že by projekt mohl ve velkém a připravíme se na to efektně od začátku (z budoucího učením, zahraniční trh, výroba výrobků)
- **Investice má záplavku** – projekt bude vyplácet výnosy v průměru 12% ročně, VESTER účel, pokud by v některém roce nedošlo zisku (zprvu kvůli a obzvláštní trh), bude šlápnout úroky ze záplavky 12 % na p

[illegible]

OTEVŘENÉ PROJEKTY

investor

Vážení investoři,

nově jsme spustili projekt, se kterým můžete podpořit **rozvoj zavedeného portálu Bezpersonální** a podstatně jej urychlit. Za 2 roky na trhu se tato značka slušně rozjezdí a právě snáší finance, které ji pomohou posunout se dále. Přijímáme kurz, různé **inovativní služby, aplikaci a expanzi do zahraničí**!

13,84 % - tak tak, výše správně zhotovení naší platformy za rok 2023! - 18 projektů na teroru rozložení, změna zabitelnosti se osvědčila díky své a následná ještě lepší AD by tedy covid zakusnou do ekonomiky i minulý rok, mrazivě došlo na cítění zbitelnosti

Přehled výnosů a nákladů: www.investor.cz/vynosy-projektu

Výnosy do INVESTOR (důl našim investicím jsou a věřím projektů již připsány) ■



Proč rozhodně investovat do této příležitosti

- **Rozjetý podnik** – funguje od roku 2020, má přes 700 registrovaných klientů (firm), v databázi 6 000 životopisů a nabízí přes 12 000 pozic
- **Perspektivní odvětví** – velikost trhu se v ČR odhaduje na 1,3 miliardy, přičemž tento projekt cílí na dosažení cca 10 % z této částky do 10 let
- **Pravidelná výplata výnosů** – v případě splnění předpokladů 1x ročně
- **Zajištění záplůtkou** – pokud by firma nedosáhla zisku, bude splacet úrok, a to v 1. roce 12 % p.a., v dalších postupně 15, 17 a 21 % p.a.
- **Zastřežení odborníkem** – ten působí v oboru HR a obchodu přes 22 let

Výnos min. 12 % ročně a více | Min. investice od 1.000 Kč
Rating B tedy **Sitlivá riziko** | **Pravidelná výplata 1x ročně**





CHCI INVESTOVAT >>

INVESTER

Investiční platforma

Invester je platforma, kde se setkávají peníze investorů se skvělými byznysovými nápady.

Pro platformu, která zařinancovala již přes 40 projektů za víc jak 100 milionů Kč, běžně vytváříme medailonky projektů, kde je texty pomáháme přiblížit potenciálním investorům. Dále jsme k ruce s FB posty, články a cíleným mailingem či marketingem u nových služeb.

#webcopy #social #blog #e-mailing

www.invester.cz

Funkční trička, která nikdo nemá!

Můžete si vybrat z katalogu nebo navrhnout
svůj vlastní design.

Chci vlastní triko



Prvotřídní materiál, který jen tak nenajdete

Naše trika z merino vlny jsou něčím, co si zkrátka zamilujete.
Materiál pro nás vyrábí brněnská firma a dohlédneme na to, aby
splňoval naše přísná kritéria. Troufneme si dokonce říci, že máme
jedny z nejvyšších materiálů v ČR.

Ať už jedete sportovat, na hory, nebo k vodě

Ochladí, zahřejí, jsou pohodlné a dlouho vydrží. Tak se v
jednoduchosti dají popsat vlastnosti našich triček. Ale tím to
nekončí, nemusíte je často prát a při zpotení materiál nenačichne.
Přečtěte si [všechny výhody](#).



Merisimo - Custom Triko

24. září · 🌐

Zanedlouho se budeme jmenovat Merisimo. Navíc řešíme logo. Tohle
je zatím poslední návrh. Co na něj říkáte? Máme to tak už nechat?



merisimo

Merisimo

Funkční oblečení z merino vlny

Merisimo je projekt české výroby funkčního
oblečení z merino vlny. Původně se jmenoval
customtriko.cz. My jsme ale pomohli
vymyslet lepší název a připravit webové
stránky do moderní struktury. Spolu s tím jsme
napsali veškeré texty tak, aby byly
srozumitelné a odlehčené.

#naming #webcopy

www.merisimo.cz

OLGA CHAJMOVÁ HOLCOVÁ



MŮJ PŘÍBĚH

MALBA, MŮJ DRUHÝ JAZYK

Narodila jsem se v České republice, část dětství jsem ale prožila v Rusku a Bosně a Hercegovině. Malování mě bavilo od malička, vedla mě k němu maminka, která se ve volném čase věnuje olejomalbě. Cestování, zvykání si na nová místa a poznávání nových kultur mě ovlivnilo v mém životě asi nejvíce. Malování se pro mě tak stalo nedílnou součástí k vyjádření mých pocitů, pro která se občas hledají těžko slova v cizím, ale i v tom rodném jazyce.

UMĚNÍ JAKO POVOLÁNÍ

Vystudovala jsem obor *sociální služby*, následně jsem se živila jako překladatelka a nakonec jsem zakotvila v jedné větší firmě. Kancelářská práce mě však nenaplňovala, a až s narozením mých dětí jsem získala odvalu se naplno věnovat své vášni, tedy malování.

Svou tvorbu jsem zpočátku sdílela pouze s rodinou a blízkými přáteli, a teprve na základě prvních pozitivních ohlasů jsem se rozhodla svou práci ukázat i na sociálních sítích. Během pár měsíců sdílení mé práce mě nezávisle na sobě oslovily dvě americké galerie.

Olga Chajmová

Svérázná nadějná umělkyně

Olga je malířka, která si jde za svým a ví přesně, co dělá. Její tvorba zaujala dokonce i zahraniční galerie. Když se tak rozhodla pro webové stránky, potřebovala chytlavé texty, které zaujmou, vše dobře vystihnou a zároveň hezky popíší její příběh.

#brand #webcopy

www.olgachajmovaholcova.cz

ADAM LAITA

WORDPRESS SPECIALISTA / FRONT-END KODÉR

VYTVÁŘÍM WEBOVÉ STRÁNKY TAK, ABY PŘESNĚ SEDLY
VAŠEMU PODNIKÁNÍ A PLNILY SVŮJ ÚČEL EFEKTIVNĚ.

+420 777 086 449 adam@laita.cz



cs / en



WEBY NA MÍRU

Chcete internetové stránky čistě jako vizitku
či prezentaci portfolia? Web udělám přesně
tak, abyste si jej mohli jednoduše spravovat
sami.



KONZULTACE

Nejste si jistí, jestli váš web jede naplno?
Otestuji a zhodnotím, zda vše funguje
správně. A pokud nebude, navrhnu vhodné
řešení.



ŠKOLENÍ

To, co jsem se naučil, rád předávám druhým.
Proto na vlastních workshopech učím, jak
vytvořit kvalitní web tak, aby byl lepší než ty
ostatní.

Adam Laita

Specialista na WordPress

Adam je špičkou v kódování webů na míru. V této branži se pohybuje přes 10 let, a bylo proto jasné, že jeho web musí být naprosto vyladěný. Nejen po stránce technické, ale i textové. Proto jsme mu pomohli zachovat stručnost, srozumitelnost a výstižnost.

#webcopy #promo #argumentace

www.laita.cz



chci@brandcopy.cz

www.brandcopy.cz