



# DAVID RYVOLA

Marketing & Content Strategist | Copywriter

## Jak mě zastihnout

- david@brandcopy.cz
- +420 607 871 388
- LinkedIn.cz/in/david-ryvola

## Jaké mám vzdělání

- TRIVIS, SŠ Veřejnoprávní  
Obor Veřejnoprávní ochrana

## Jakou řečí mluvím

- Excelentní čeština
- Konverzační angličtina
- Začátečnická němčina

## S jakými programy umím

- Word
- Excel
- Powerpoint
- Adobe After Effects
- Ableton
- Sony Vegas

## Co mě baví

- Bojová umění
- Elektrická kytara
- Počítače
- Filmy

## Pracovní zkušenosti

- **BrandCopy.cz**  
**Marketing & Content Strategist | Copywriter**  
01/2020–současnost

V rámci vlastní značky BrandCopy.cz pořádám workshopy pro uchopení značky od základu (včetně vymýšlení názvu a uchopení produktů), a to převážně pro menší a střední podniky. Spolu s tím danému brandu tvořím značkové texty pro všechna možná média a připravuji obsahovou strategii. Psaní textů také školím ve velkých firmách typu ČSOB a ČEZ nebo v případě začínajících textařů.

- **ČSOB, a. s.**  
**Brand Communication Specialist | Copywriter**  
11/2016–12/2020

V ČSOB jsem se podílel na tvorbě textů, s nimiž se může klient při kontaktu s touto nadnárodní společností setkat. Šlo nejen o e-maily, ale i samotné internetové bankovníctví, webové stránky, letáky, brožury, plakáty, aplikace, dopisy, SMSky, sociální média a další podklady v rámci kampaní.

Zároveň jsem vedl několik školení na téma komunikace a marketingové struktury psaného textu, řídil jsem spolupráci s agenturami při tvorbě nových webů a zároveň spolupráci s interními dodavateli.

Podílel jsem se také na vytváření komunikačního konceptu značky, stanovení CVP, mise a vize společnosti. Pro získání zpětné vazby a úspěšnosti jednotlivých sdělení jsem jezdil na stáže do poboček nebo call centra.

- **AXA Assistance, s. r. o.**  
**Content Maker | Marketing and Social Media Specialist | Copywriter**  
07/2013–11/2016

Začínalo to většinou strohým zadáním, ostatní bylo na mně. Vytvářel jsem PR články a tiskové zprávy, psal direct e-maily, newslettery, produktové popisky a veškeré další texty. Stal jsem se psanou tvářou firmy a většina, co jste si mohli o AXA Assistance přečíst, pocházela ode mě. Ať už jste koukali do novin, na web, online banner, nebo na sociální síť.

Psaním to ale nekončilo. Staral jsem se také o PR, komunikaci s médii a koordinaci externistů – grafiků, tiskáren a dodavatelů POS materiálů. Součástí bylo také vedení interního školení komunikace na sociálních sítích.

- **DIIT.CZ | CDR.CZ | PCPORADENSTVI.CZ**  
**Content Writer**  
03/2006–08/2015

Přispíval jsem články a novinkami z oblasti počítačů. Postupně jsem pak vytvářel i série užitečných návodů a recenzí.